

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

1. YIL 1. YARIYIL

2114G1001 (3-0-3-7) SİNEMAYA GİRİŞ: Film ve yapım aşamaları, yapım ekibi, sinemada film üretiminin teknik ve estetik özellikleri, anlatım öğeleri, film kamerası ve video kamerasının özellikleri, çekim kuralları, kamera hareketleri, ışık ekipmanları, aydınlatmanın 5 temel özelliği, kurgu/montaj, temel düzeyde senaryo yazımını sağlamaktır.

2114G1002 (3-0-3-7) SİNEMA TARİHİ: Sinemanın kitle iletişim aracı, endüstri ve sanat olarak gelişimi; akımlar ve ekoller yaratıcıları ile birlikte dönemin toplumsal-kültürel bağlam bütünlüğü içinde anlatılması. Sinemanın doğuşu ve gelişimini Avrupa'da ulusal sinemaları ile Hollywood sinemasını karşılaştırmalı olarak ele alarak üretim ilişkileri üzerinden sanat, sinema ve toplumsal yapı arasındaki ilişkilendirmeler. Sinema tarihinin başyapıtlarının, önemli yönetmenleri üzerinden açıklanmasıdır.

2113G1003 (3-0-3-6) İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ: Dersin amacı; iletişim olgusunu türlerine, işlevlerine, modellerine, araçlarına ve diğer disiplinlerle ilişkilerine göre incelemektir. İletişim Bilimi dersinin bu ilk kısmında, öğrencilere, genel iletişim kuramı çerçevesinde "İletişimin Biçimi"ni vermek ana amacı güdülmektedir. Bu bağlamda, kişilerarası iletişim modelleri üzerinde de durulmakta ve bu kapsamda; sözlü ve sözsüz iletişim anlatılmaktadır. Ayrıca ders kapsamında kitle iletişim kuramlarının temel ilkeleri verilerek; bu kuramların toplum açısından önemi ve toplumla ilişkisi anlatılır.

2111G1006 (3-0-3-6) FELSEFE: Bu dersin amacı öğrencilerin Felsefe eğitimi, öğrencilere hayatları boyunca her alanda yardımcı olacak nitelikler kazandırmayı hedeflemektedir. Eleştirel düşünebilmek, Karmaşık sorunları açık ve net analiz edebilmek ve ifade edebilmek, Kendini keşfetmek, kendi düşüncelerinin analizini yaparak kendini tanımak ve bilmek. Açık ve net olarak yazma ve kendisini ifade etme becerisi kazanmak, Farklı insanları ve düşünceleri daha iyi anlamak ve insanlarla daha iyi iletişim kurmak VE bilimsel bir perspektif kazandırmaktır.

2075G1002 (2-0-2-2) TÜRK DİLİ I: Bu ders öğrencilere Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yerinin, tarihinin, gelişiminin ve Türk dilinin yapı özelliklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Ural-Altay dil birliği içerisindeki konumu, yazılı metinlerinin bulunmadığı çağlardan kalan sözlü dil ürünleri, ilişki içinde olduğu milletlerin kaynaklarındaki durumu gösterilecektir.

2075G1005 (2-0-2-2) YABANCI DİL I: Bu dersin amacı, öğrencilerin akademik ve profesyonel yazılı yabancı dil yeterliliklerini geliştirmek ve öğrencileri akademik yazımla birlikte basın bültenleri ve medya yazışmaları gibi çeşitli formları hazırlayabilecek seviyeye getirmektir.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

1. YIL 2. YARIYIL

2113B1003 (3-0-3-5) BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ: Bu dersin temel amacı araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek. Belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi, tarihi yöntem vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken edebiyat bulma, veri toplama, verileri değerlendirme ve rapor yazma tekniklerini uygulamalı olarak öğrenmelerini sağlamaktır.

2113B1001 (3-0-3-5) SOSYAL MEDYA: Günümüzde yaygınlaşan internet, web tasarımları ve sosyal paylaşım siteleri aracılığıyla yapılan iletişimin irdelenmesi. Klasik ve yaygın medya anlayışı ile yeni gelişen sosyal medya arasındaki farklılıklar, bunların toplumsal/psikolojik nedenleri. Yeni medyanın açtığı yeni alanların kitle iletişimini ve gündelik hayatımızı nasıl etkilediğini ele almak. Sosyal medyayı tarihsel bir perspektif içinde değerlendirmek. İçinde yaşadığımız dönemde ortaya çıkışına şahit olduğumuz sosyal medyanın, toplumun farklı katmanları tarafından nasıl algılandığını, nasıl kullanıldığını tahlil etmek. Anaakım medya, alternatif medya ve sosyal medya arasındaki farklılıklara, benzerliklere ve ortak paydalara eleştirel bir yaklaşımla bakmak. Sosyal medyanın iletişim biliminin yanı sıra, siyaset bilimi, sosyoloji, antropoloji, iktisat, çevrebilim ve sanat gibi diğer disiplinler açısından ne ifade ettiğini anlamak.

2114B1001 (3-0-3-4) TELEVİZYONCULUĞA GİRİŞ: Dersin amacı, bir iletişim aracı olarak reklamcılık mantığının öğrencilere aktararak, pazarlama iletişimine bütüncül bir bakışla bakmalarının sağlanması, reklamın temel ilkelerini benimsetmek. Reklamın bir iletişim biçimi olarak anlaşılmasının yanı sıra tüketim, popüler kültür ilişkisi bağlamında öğrencilerin bu konuda eleştirel bir bakış açısı edinmelerini sağlamaktır.

2113B1002 (3-0-3-5) TEMEL FOTOĞRAFÇILIK: Bu dersin amacı fotoğrafçılığın temel kavram ve kuramlarını öğretmek, ışık ve ışık kaynakları ile fotoğrafçılığın temel malzemelerini tanıtmak ve fotoğraf çekim uygulamaları yapmaktır. Fotoğrafi olgusunun kuram, yöntem ve araçlarının tüm tasarlama ve uyarlama projeleri için temel oluşturacak kuramsal bilgi aktarımı. Fotoğrafi olgusu ve kavramın tanımı. Tarihsel süreç: Camera Obscura. Fotoğraf makinası (analog / dijital) ve çalışma ilkeleri. Göz/makine ilişkisi. Uygulamalı çalışmalar yapmak.

2075B1002 (2-0-2-2) TÜRK DİLİ II: Bu ders öğrencilere Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yerinin, tarihinin, gelişiminin ve Türk dilinin yapı özelliklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır. Birinci Dersin devamı niteliğindedir. Ayrıca Türk lehçe sınıflandırmaları ve bu sınıflandırmalarda kullanılan seslik, biçimlik ve sözcükler ölçütleri incelenecektir. Türk Dilinin yazılı ürünlerinin bulunduğu Eski Türkçe dönemi, eserleri, dil alanları, konuşulduğu devlet yapılanmaları ele alınacaktır.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2075B1006 (2-0-2-2) YABANCI DİL II: Bu dersin amacı, öğrencilerin akademik ve profesyonel yazılı yabancı dil yeterliliklerini geliştirmek ve öğrencilere akademik yazımla birlikte basın bültenleri ve medya yazışmaları gibi çeşitli formları hazırlayabilecek seviyeye getirmektir.

2075B1010 (2-0-2-4) GİRİŞİMCİLİK VE KARIYER PLANLAMA: Öğrencilerimizin kendi firmalarını kurmak ya da firmalarda rekabetçi olmaları amacıyla bilgi, yetenek ve tecrübelerini geliştirmek. Girişimciliğin Tanımı ve Özellikleri. Dünya’da ve ülkemizde girişimciliğin gelişimi. Girişimci özellikleri. Girişimcilik türleri. Girişimcilik iş modeli ve planı. Ar-Ge, Tasarım ve inovasyon kavramlarının Frascati 2015 - Oslo 2018’e göre açıklanması. Tasarım desteği ve küresel tedarik zinciri destek programlarına başvuru ve sonrası işlemleri, İş birliği destek projesi ile firmalar arası proje bazlı ortak çalışmaların hibesi, Yazılım, Teknik müşavirlik gibi hizmet ihracatlarının teşvikleri. Gibi konularda öğrencileri bilgilendirmek ve proje oluşturulması için gerekli yetkinliğin hazırlanması.

2075B1005 (2-0-2-3) İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ: İş sağlığı ve güvenliğinin amacı, ülkemizde iş sağlığı ve güvenliği konusunda ihtiyacı olan nitelikli personel kaynağını karşılamak konusunda büyük bir boşluğu doldurabilecek potansiyele sahip iş sağlığı ve iş güvenliği teknikeri yetiştirme eğitimini gerçekleştirmektir.

2.YIL 3.YARIYIL

2114G2001 (3-0-3-3) RADYO VE TELEVİZYON TARİHİ: Bu ders, Türkiye basın tarihini, önemli dönüm noktaları, dönemler ve kırılmalar açısından irdelemeyi amaçlar. Türkiye’de basının rolü ve işlevini ekonomi-politik yaklaşım açısından değerlendirir. Türkiye basın tarihindeki önemli gelişmeler hakkında bilgi sahibi olur. Türkiye basın tarihinin çeşitli dönemlerini bütünlüğü içinde değerlendirir.

2114G2006 (2-4-4-6) TEMEL SİNEMA VE TELEVİZYON TEKNİKLERİ: Göz, görme olayı; ışığın yapısal karakteri; aydınlatma; filtreleme; ışıkölçerler; duyarlı yüzeyler; siyah-beyaz, renkli video band; objektifler; optik sistemler; uygulamalar TV sunumunda yayıncılığa yönelik teknolojik bilgi ve uygulamak. Yönetmenlik-görüntü yönetmenliği için ön bilgilerin verilmesi Işık değerler renk ve filtre; diyafram seçimi ve pozlandırma şekilleri; kamera kullanımı; çekim platosu; stüdyo ve dış çekim düzenleri; bir kameramanın sahip olması gereken bilgi ve becerinin anlatılır.

2111G2009 (3-0-3-5) MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK: Bu derste meslek etiği yeterlikleri ile mesleki sorumluluk ve etik ilkelerinin öğrenilmesi ve bunlara dayanarak

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

mesleğin ikilemelerinin irdelenmesi, sorgulanması ve değerlendirilmesi yeteneğinin kazandırılması amaçlanır.

2114G2004 (3-0-3-5) GÖRSEL KÜLTÜR: Sinemanın ve televizyonun kazandırdığı kültürel zenginlikler; dil, üslup ve jargonun irdelenmesi. Popüler kültür-görsel kültür ikileminin detayları, parametreleri alanında okumalar yapılması. Göstergibilime giriş olarak düzenlenen bu derste; Saussure ve ardıllarının kuramlarından hareketle gösteren/gösterilen ilişkisi, anlatıda langua-parole, kompetenz- performanz yaklaşımları, yapı birimleri, genel ve ritüel ikonlar, göstergelerin denotatif ve konotatif anlamları gibi temel kavramların aktarılmasından sonra dilde, resimlerde ve diğer anlatı ve temsil biçimlerindeki olgular göstergibilimsel yaklaşımlarla irdelenmektedir. Yazınsal ve visuel anlatıların bir metin bağlamında göstergibilimsel analiz yöntemleri ile çözümlenmesi bu dersin kapsamını oluşturmaktadır. Film ve televizyon gibi görsel yapıtların semantik yaklaşımla yeniden okunması ve anlamın nasıl oluşturulduğunun incelenmesi de yine bu ders kapsamında ele alınmaktadır.

2114G2003 (3-0-3-3) METİN YAZARLIĞI: Radyo-TV ve Sinema alanında kullanılan iletişim araçlarına göre yazım tekniklerinin kavranması ve yazma yeterliliğinin geliştirilmesi.

2113G2002 (3-0-3-6) İLETİŞİM KURAMLARI: Dersin amacı öğrencilere kitle iletişim araçları ve toplum, kitle iletişim araçları ve insanlar, toplum ve insanlar arasındaki ilişkileri anlama ve yorumlamada kuramsal bir donanım sağlamak ve eleştirel bir bakış açısı kazandırmaktır. Bu ders, kuram ve iletişimin doğasına yönelik genel meseleler çerçevesinde, kuram ve uygulama ilişkisinin ele alınması ile başlayacaktır. Bu genel temalar ders boyunca işlenecek kuramlara eleştirel bir bakış açısıyla yaklaşılmasına yardımcı olacaktır. Dersin devamında, iletişim süreçlerinin bilgi, anlam, sosyal etki ve kültür üretiminin inceleneceği kuramlar dizisi ele alınacaktır.

2075G1001 (2-0-2-2) ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I: Atatürk'ün eserleri incelenmek suretiyle Cumhuriyetin temel nitelikleri, elde edilen kazanımları anlatılarak Atatürk ilkelerinin değerini kavratmaktır. Ayrıca Türk devriminin tamamlanması evresinde yaşanan siyasi gelişmeleri ve yeni devletin kuruluş sürecinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

2. SINIF 4. YARIYIL

2114B2001 (2-0-3-6) GÖRÜNTÜ VE AYDINLATMA TEKNİKLERİ: Görüntü sanatlarında aydınlatmanın amacı ve önemi, aydınlatma çeşitleri ve kaynakları, aksesuarları, yardımcı ışık kaynakları, ışığı denetleyici aksamlar, ışık panelleri, sinema ve televizyonda ışık şiddeti oranları, ışığın yönelimleri ve sonuçları, stüdyo ve sahne ışıkları kuruluması,

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

Aydınlatmanın görüntü ile ilişkisini kavramak. Temel optik, renk ve ışık dengesini sağlamak. Kameranın bölümleri, kameranın teknik özellikleri, kullanım alanları ve ayak yapılarına göre çeşitleri, çekim ölçekleri, çekim açıları, kaçınılması gereken görüntü hatalarının kavranarak, görsel ve işitsel yaratıcılık ve estetik bakış açısının kazandırılması.

2114B2002 (3-0-3-3) TÜRK SİNEMASI: Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

2114B2003 (2-0-3-6) DİJİTAL KURGU: Verilerin dijital ortama aktarılması, dijital ortamda korunması, çoğaltılması, çekim ve kayıtların dijital olarak gerçekleştirilmesi. Pek çok farklı bileşenin birlikte tasarlanması ve sinema, haber kurgu programlarının öğretilmesi. Dijital kurgu ve TV yayıncılığı, kurgu teknikleri, görüntü ve seslerin sıkıştırılması, veri iletimi, veri paketlenmesi, dijital görüntü ve ses sıkıştırma formatları, farklı programlar arasındaki teknikler, dijital kurgu programlarından örnekler, efektlerin ve geçişlerin seçilmesi, çeşitleri ve çalışma mantığı derste anlatılır.

2113B2001 (3-0-3-5) SİYASAL İLETİŞİM: Siyasal iletişimin akademik örgütlenme içindeki gelişimi ve farklılaşan siyasal iletişim kavrayışları, siyaset ve iletişim kavramları arasındaki bağlantılar, liberal demokrasilerde siyasal iletişimin kurumsallaşması konuları anlatılacaktır. Siyasal iletişimde profesyonelleşme süreci ve nedenleri, siyasal pazarlama, siyasal kampanya planlamasında bütünleşik pazarlama yaklaşımı, siyasal kampanya stratejisi, siyasal pazar, siyasal iletişimde hedef kitle, siyasal kampanya iletişimi, siyasal reklam, halkla ilişkiler, siyasal marka gibi konu başlıkları ve örnek olay analizleriyle ders işlenecektir.

2120B2001 (3-0-3-3) YENİ MEDYA KURAMLARI: Ortaya çıkan yeni medya teknolojilerini kullanan ve bu araçların sunduğu kültürel, politik ve estetik olanaklar ile bağlantılı üretilen sanat işlerini tanımlar. Sanal gerçeklik çevreleri ve web sanatı gibi dijital teknolojiler kullanarak yapılan işlere gönderme yapar. Yeni medya sanatının kuramsal boyutu incelenir, güncel örnekler analiz edilir, yaratıcı uygulamalar ortaya konur. Ders öğrencilere medyanın gelişiminin anlaşılması, açıklanması ve öngörüler geliştirilmesi için teorik fikirler sunar. Bu teori ve kavramlar aynı zamanda medya teknolojileri ve kültürleri ile günlük etkileşimlerden anlamlar çıkarmayı ve anlamayı sağlar. Öğrenciler yeni medya ve teorilerini, teknolojinin geniş anlamda kavranması ve kültür ve sosyal değişimle olan ilişkisi içinde yer alan tarihi bir perspektif de öğrenirler.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2113B2003 (3-0-3-5) İLETİŞİM HUKUKU: Bu ders öğrencilere, düşünceleri açıklama özgürlüğü ile kitle iletişim hukukunun temel ilkeleri arasındaki ilişkiyi, devletin bu alanı düzenlemedeki rolü ve sınırlarının ve hukukun üstünlüğü çerçevesinde iletişim alanının temel özelliklerine dair kavramsal tartışmaları ve temel bilgileri sağlamaktır. İletişim hukukunun temel kavramları, Türk hukukunda haberleşme özgürlüğü ve medya kurum ve kuruluşlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi ve fikri emeğin korunmasına ilişkin temel kavramlar, fikir ürünü fikir ve sanat eseri, eser sahipliği, eser sahibinin hakları, marka, patent, endüstriyel tasarımlar üzerindeki hakların korunmasına ilişkin düzenlemeler ve örnek uygulamaların analizleri dersin içeriğini oluşturmaktadır

3. YIL 5. YARIYIL

2114G3001 (3-0-3-6) RADYO VE TV PROGRAM YAPIMCILIĞI: Göz, görme olayı; ışığın yapısal karakteri; aydınlatma; filtreleme; ışıkölçerler; duyarlı yüzeyler; siyah-beyaz, renkli video band; objektifler; optik sistemler; uygulamalar TV sunumunda yayımcılığa yönelik teknolojik bilgi ve uygulamak. Yönetmenlik-görüntü yönetmenliği için ön bilgilerin verilmesi Işık değerler renk ve filtre; diyafram seçimi ve pozlandırma şekilleri; kamera kullanımı; çekim platosu; stüdyo ve dış çekim düzenleri; bir kameramanın sahip olması gereken bilgi ve becerinin anlatılır.

2114G3010 (2-1-3-7) SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ: Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ I (2114G3SD1)

2114G3002 (3-0-3-6) SİNEMA KURAMLARI: Kuram ve Film Kuramı kavramları, film kuramlarının ortaya çıkışı, Biçimci Kuramlar, Gerçekçi Kuramlar, Yapısalcı Yaklaşım ve Göstergibilimciler, Post- Yapısalcı kuram ve kuramcılar, Sinema ve Psikanaliz, Sinema ve İdeoloji, Film kuramlarının dünü ve bugünü; örnekler. Sosyoloji, tarih, felsefe, psikanaliz, feminizm ve göstergibilim gibi alanlardan beslenen sinema kuramları aracılığıyla, sinemada anlamın nasıl ve hangi araçlarla yaratıldığı, göstergeler ve görüntülerde gizli olan mesajlar, sinemada gerçekliği yakalamak, bakış açısının önemi, film imgelerinin bireyler ve toplumlar üzerindeki etkileri gibi konulara değinilecektir. Öncü kaynaklar olarak, Andre Bazin, Siegfried Kracauer, Gilles Deleuze, Walter Benjamin, Christian Metz, Laura Mulvey, Marc Ferro ve

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

Pierre Sorlin gibi düşünürler ve araştırmacılar tarafından geliştirilen kuramlar, Sergey Eisenstein ve Dziga Vertov gibi kuramcı sinemacıların eserleri ve teorileri incelenecektir.

2114G3004 (3-0-3-6) OYUNCU YÖNETİMİ: bu ders; oyunculuğun tarihsel gelişimi, tiyatro oyunculuğu ve kamera önü oyunculuğu karşılaştırılması, sahnelenmesine, kamera hareketleri ve oyun, dekupaj ve senaryo çekim planı, metod oyunculuk teknikleri, oyuncu psikolojisini yönetmek, kamera önü doğaçlama, prova hazırlık teknikleri, montaja göre oyun yapılandırması; konularını içermektedir.

2114G3005 (3-0-3-6) KISA FİLM YAPIMI: Kısa metraj film konusundaki kuramsal ve uygulamalı bilgiler. Kısa film yapımının özellikleri, teknik detayları, anlamı. Uzun metraj ile kısa film arasındaki farklılıklar/benzerlikler. Bu dersin amacı öğrencilerin kısa film olgusu, tarihçesi,türleri ve yapım süreci hakkında bilgi sahibi olmalarını ve bu bilgiler ışığında kısa film yapımına hazır hale gelmelerini sağlamaktır. Kısa film tanımı, tarihsel süreç ve türleri. Kısa filmde senaryo yazımı, bütçe planlaması, pazarlama ve prodüksiyon. Konulu, belgesel ya da deneysel türde film yapım ve yönetim etkinlikleri.

2114G3006 (3-0-3-6) REKLAM FİLM YAPIMI VE YÖNETİMİ: Öğrencilere, çekim ekibi oluşturularak herhangi bir firma için iyi bir prodüksiyonla film hazırlanması öğretilir. Temel teknik ve beceri kazandırır. Reklamın genel içeriğinin belirlenmesi, hedef kitle analizleri, medya planlaması ve müşteri temsilciliği. Reklamda düşüncenin filmsel iletiye dönüştürülmesi. Reklam filmleri, anlatı biçimleri ve içerikleri. Görsel üslup seçimi ve hedef kitle ilişkisi. Reklam filmi uygulamaları gibi konularda teorik bilgiler ışığında pratik çalışmalar yapmak.

FAKÜLTE SEÇMELİ DERSLERİ (2114G3SD2)

2113G3005 (3-0-3-5) GRAFİK TASARIMI: Bu dersin amacı öğrencilere grafik tasarımının temellerini ve uygulamalarını sunmaktadır. Ders çerçevesinde öğrenciler, bir yandan grafik tasarımıyla ilgili geleneksel ve modern yöntemlerle uygulama becerilerini geliştirir, diğer yandan da grafik tasarım dünyasının önde gelen isimlerinin tasarımlarını araştırır ve irdeler.

2114G30007 (3-0-3-5) TÜRK MODERNLEŞMESİ VE SİNEMA: 1923 yılından bu yana ki Cumhuriyet sürecinde, modernleşme ve bunun sinemaya yansımaları. Modernleşmenin Türk Sineması'ndaki yeri, yönetmenlerin ve oyuncuların katkıları. "Türk Modernleşmesi'nin tanımı, sinemadaki örnekleri, uygulamalar ve filmler anlatılacaktır. Modernleşme kavramı, Osmanlıda İslahat düşüncesinin ortaya çıkışı, Lale devri, III.Selim, II.Mahmud, I ve II. Meşrutiyet döneminde idari, adli, mali, eğitim, hukuk alanında reform çabası, fikir hareketleri, Atatürk döneminde Türkiye'nin modernleşmesi gibi konular işlenerek sinema olan iletişimi ve ilişkisi ele alınıyor.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2114G3008 (3-0-3-5) SİNEMA VE MEKÂN: Sinema aracılığıyla dış mekân- iç mekân donanımlarının geçmiş dönemler, akımlar boyunca görüntüsel yoldan hareketli olarak incelenmesi. Dönemler boyu dış mekân- iç mekân oluşumları ve donanımlarını değişik görsel örneklerle öğrendiği tefriş, renk, form ve ışık açısından değerlendirme. Sinema aracılığıyla dış mekân- iç mekân donanımlarının geçmiş dönemler, akımlar boyunca görüntüsel yoldan hareketli olarak incelenmesi. Sinema aracılığıyla dış mekân- iç mekân oluşumları, donanımları ile bunların geçmiş dönemlerden günümüze gelişimi hakkında öğrenciye görüntüsel yoldan izleme yöntemiyle görüş kazandırılması.

3. YIL 6. YARIYIL

2114B3001 (3-0-4-6) RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ: Radyo ve Televizyon haberciliğinin temel kavramlarının ve haberi yazma kurallarının daha etkin bir biçimde kullanılarak haberin özünü anlamak ve yazmaktır. Ayrıca, öğrencilerin bir televizyon haberinin üretim ve sunum aşamalarında gerekli olan bilgi ve teknik alt yapıyı edinmeleri amaçlanmaktadır. Radyo ve Televizyon haberciliğinin temel kavramlarının ve haberi yazma kurallarının daha etkin bir biçimde kullanılarak haberin özünü anlamak ve yazmak. Radyo ve televizyonda haber yayıncılığı ile ilgili temel bilgileri ve kavramları vermek. Radyo ve televizyon için haber yazım biçimlerini uygulamalı olarak öğretmek ve pratik çalışmalar yaparak dersin pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.

2114B3010 (3-0-3-7) RADYO YAYINCILIĞI: Radyo programlarının türleri, program önerisi hazırlama, öneri hazırlamada hedef kitle ve yayın politikaları, yapım aşamasından çekim aşamasına kadar olan prodüksiyon çalışmaları, genel olarak metin yazımı, programın çekim aşamaları, görev tanımlarının işlenmesi, mekân, seslendirme, müzik ve efekt seçimi, teknik yapım kadrosunun oluşturulması. Öğrencilerin radyo tarihi ile ilgili temel olayları açıklayabilmesi, radyo yayıncılığı ve programcılığı ile ilgili temel kavramları tanımlayabilmesi ve kullanabilmesi; en basit şekliyle bir radyo programını gerçekleştirebilmeleri amaçlanmaktadır.

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ (2114B3SD1)

2113B3003 (3-0-3-6) MEDYA PLANLAMA: Bu dersin amacı medya planlama sürecinin ana hatlarının ortaya konulması ve öğrencilere medya planlama süreci, medya planı hazırlanması, medya araçlarının seçimi ve medya satın alma ile ilgili deneyim kazandırmaktır. İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımlarını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavramak.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2113B3005 (3-0-3-6) WEB TASARIMI: Dersin amacı öğrencilerin, web tasarımına ilişkin temel teknik bilgileri öğrenmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrencilere web tabanlı yazılım geliştirme temellerinin kazandırılması adına web tasarım, programlama, Bu bağlamda temel web tasarım kuralları, ilkeleri, sayfa içerik yönetimi ve web programlama dilleri gibi konular ele alınacaktır.

2114B3003 (3-0-3-6) FİLM ANALİZİ: Bir filmin, oyunculuk, senaryo, yapım ve yönetim biçimi, görüntü estetiği açısından tarihsel/sosyolojik/ekonomik/psikolojik açılardan irdelenmesi. Yansıttığı dönem ile senaryo ve çekim arasındaki farklılıkların, çelişkilerin, uyumlulukların ele alınması. 20.yüzyıl boyunca geliştirilmiş film kuramı, eleştirisi ve analizlerini anlamak iletişim bilimlerinde başlı başına bir çalışma alanıdır. İlk halka açık gösterimden başlayarak sinema estetik, ekonomik ve toplumsal tartışmaların merkezine yerleştirmiştir. Edebiyattan resime uzanan tarihsel estetik tartışmaların yanında sosyal bilimlerin dinamik araştırmalarını da içeren sinema üzerine yapılan çalışmalarla tanışmak ve sinemaya kuramsal bir bakışı kazandırmak bu dersin temel amacıdır.

2114B3004 (3-0-3-6) BELGESEL FİLM YAPIMI: Belgesel filmin tarihçesi, günümüzdeki modern uygulamaları ve deneysel olarak kısa belgesel film çekiminin yapımı. Kurmaca ve belgesel sinema arasındaki farkı, benzerliği ve etkileşimin neler olduğunu kavramak. Bu ders belgesel sinema türünün habercilik, sanatsal dışavurum ve sinematografik olarak analiz edilmesi için hazırlanmıştır. Bu dersle öğrencilerden beklenen eleştirel analiz yeteneklerini ve disiplinler arası bakış açılarını geliştirmeleridir. Böylece belgesel sinemanın toplumlara nasıl yansıdığı ve toplumları nasıl etkilediğini çözümleyebilme yeteğini edineceklerdir. Bu derste belgesel film yapımı içerik, üslup ve metodolojik olarak tarihsel bir perspektiften analiz edilecektir. Bu üç ders saatinde bütün ve parçalar halinde gösterilecek olan belgesel filmleri içermektedir.

FAKÜLTE SEÇMELİ DERSLERİ (2114B3FSD)

2111B3021 (3-0-3-5) İLETİŞİM VE TOPLUM: Toplumsal yaşamın kendine özgü terminolojisi ve kurallarını iletişimin disiplini ışığında öğretmeyi amaçlamaktadır. Bu dersin amacı, öğrencilere diplomatik ilişkilerin yürütülmesinde kullanılan yazışma, müzakere ve iletişim tekniklerine ilişkin temel kavramları ve diplomasinin kurumsal araçlarını, Türkiye'nin önemli toplumsal meselelerinden örneklerle tanıtmaktır

2114B3011 FİLM TÜRLERİ (3-0-3-5) FİLM TÜRLERİ: Film Türleri dersi, sinemada farklı türlere ait filmlerin beslendikleri sanat dalları ve popüler sinema ile olan ilişkilerinin yanı sıra türlerin tema/anlatıl/ikonografi açısından benzerlikleri ve farklılıklarının incelenmesi/tartışılması yoluyla öğrencilerin genel sinema kültürünün gelişimini hedefler.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2114B3012 (3-0-3-5) REKLAMCILIK: Dersin amacı, bir iletişim aracı olarak reklamcılık mantığının öğrencilere aktararak, pazarlama iletişimine bütüncül bir bakışla bakmalarının sağlanması, reklamın temel ilkelerini benimsetmek. Reklamın bir iletişim biçimi olarak anlaşılmasının yanı sıra tüketim, popüler kültür ilişkisi bağlamında öğrencilerin bu konuda eleştirel bir bakış açısı edinmelerini sağlamaktır.

2114B3013 (3-0-3-5) ETKİLİ SUNUM VE SÖYLEŞİ: Radyo, televizyon ve gazetecilikte röportaj teknikleri öğretilerek, sunuculuk için başlıca kriterler, diksiyon, fonotik, diyafram, ses ve görsel disiplin, tonlama, vurgu alıştırmaları gösterilir. Öğrencilere, etkili sunum yapmayı uygulamalı olarak öğretmek... Sunumu oluşturan temel ve yan unsurları anlatmak; öğrencilerin sunum yeteneklerini geliştirmek ve hangi ortamda olursa olsun, kendilerini en iyi şekilde ifade edecekleri çeşitli yöntemleri keşfetmelerini sağlamak. Ders, öğrencilerin bir sunumu veya söyleşiyi gerçekleştirirken gerek duyacakları bilgi ile donanımları sağlamaya yöneliktir. Bu derste sunum ve söyleşi kavramları, sözlü ve sözsüz iletişim öğeleri, etkili bir sunum-söyleşi hazırlama aşamaları ile uygulama sırasında karşılaşılabilecek engeller anlatılacaktır.

4. YIL 7. YARIYIL

2114G4001(2-0-1-10) BİTİRME PROJESİ I: Bu dersin amacı, öğrenilen bilgiler ve uygulamalar ışığında, kısa film veya belgesel yapımı gerçekleştirmek. Çekim, kurgu ve dijital tasarım olarak proje oluşturmak. Derslerde edindikleri bilgi ve becerileri proje çalışmalarında kullanabilme, Proje konusuyla ilgili literatürlere ulaşabilme ve irdeleyebilme, Bir sistemi, sistem bileşenini veya bir süreci tasarlayabilme, Proje kapsamında elde edilen verileri işleyebilme ve yorumlayabilme, Proje çalışmalarını yazılı ve sözlü olarak sunabilme.

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ VII (2114G4BSD)

2114G4011 (2-0-2-5) FİLM YÖNETMENLİĞİ: Film dilinin ve gramerini ne olduğunu, nasıl oluşturulduğunu öğrenmek, film yönetmenin rolünü öğrenmek, ekip ve oyuncularla etkili iletişimi öğrenmektir. Örnek filmler ve filmlerin kamera arkası videolarının izletilmesi ile film yönetiminin nasıl olması gerektiği ve bir filmi yönetirken nelere dikkat edilmesi gerektiği ünlü yönetmenler aracılığıyla gözlemlenerek çeşitli uygulamalar yapılır.

2114G4012 (3-0-3-5) TELEVİZYON VE SİNEMADA TANITIM: Öğrencilere, çekim ekibi oluşturularak herhangi bir firma için iyi bir prodüksiyonla film hazırlanması öğretilir. Temel teknik ve beceri kazandırır. Reklamın genel içeriğinin belirlenmesi, hedef kitle analizleri, medya planlaması ve müşteri temsilciliği. Reklamda düşüncenin filmsel iletişime dönüştürülmesi. Reklam filmleri, anlatı biçimleri ve içerikleri. Görsel üslup seçimi ve hedef kitle ilişkisi. Reklam filmi uygulamaları gibi konularda teorik bilgiler ışığında pratik çalışmalar yapmak

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2114G4013 (2-0-2-5) TELEVİZYON VE SİNEMADA POST PRODÜKSİYON: Bu ders, temel kurgu becerilerini, tekniklerini ve konseptlerini ileri düzeye taşıyarak, sinema, televizyon ve sosyal medya alanları için üretilen yapım ve projelerin prodüksiyon sonrası süreçlerine odaklanan pratik merkezli bir içeriğe sahiptir.

FAKÜLTE SEÇMELİ DERSLERİ (2114G4SD2)

2113G4002 (3-0-3-6) İMAJ VE MARKA YÖNETİMİ: Bu dersin amacı, öğrencinin, markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını gerçekleştirebilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markanın yeniden yapılandırılmasını sağlamaktır. Dersin amacı, halkla ilişkiler alanında büyük önem taşıyan imaj kavramının kurum, marka ve kişisel imaj perspektiflerinden irdelenerek öğrencileri bilgilendirmektir. Ders kapsamında imaj yönetimi alt dalları olan kurum, marka ve kişisel imaj alt başlıkları ile ele alınmakta, ders içeriğinde söz konusu kavramlara değinilerek, uygulamalardan örnekler verilmektedir.

2113G4006 (3-0-3-6) KRİZ YÖNETİMİ: Çevredeki belirsizlik ve değişiklik durumu, kurumları sürekli olarak beklenmedik tehlike veya fırsatlarla karşı karşıya bırakmaktadır. Kurumların varlığını devam ettirebilmeleri, bu tehlikelerden korunmalarına veya fırsatları değerlendirebilmelerine bağlı kalmaktadır. Bu ders kapsamında kurumlarda kriz dönemlerinde halkla ilişkilerin nasıl yararlı olarak kullanılabileceğini öğretmektedir.

2114G4007 (3-0-3-6) SAĞLIK İLETİŞİMİ: Bu ders, bireyleri olumlu sağlık davranışına teşvik etmeyi ve sağlıkla ilgili konularda bilgilendirmek için iletişim stratejilerini tasarlamayı, sağlık iletişiminin kamu yararı boyutunu vurgulamayı, sağlık iletişiminin kitle iletişimi ve kişilerarası boyutları hakkında bilgilendirmeyi amaçlar. Sağlık iletişimine kavramsal yaklaşım, sağlık iletişiminin özellikleri, sağlık kurumlarında kurum içi iletişimin önemi, sağlık kampanyaları ve medyanın gücü, haber-sağlık-etik ilişkisi, sağlık iletişimi kuram ve modelleri, sağlık iletişiminin faaliyet alanları

2114G4005 (3-0-3-6) TELEVİZYON DİZİSİ YAZIMI: Derse televizyon için çekilecek dizinin metnini ve hikâyesinin oluşturulması. Metin yazarlığı ve editörlük bilgi ve becerisi bir halkla ilişkiler uzmanının sahip olması gereken niteliklerdendir. Bu derste Halkla İlişkiler amaçlı metin yazarlığının içerik ve teknikleri öğrenilecektir. Bu dersin amacı öğrencilere dizi yazımının temel ilke ve aşamaları hakkında bilgi vermek ve bu bilgilerin ışığında, belirledikleri bir öyküyü dizi haline getirmelerini sağlamaktır.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2114G4006 (3-0-3-6) POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA: Bu dersin amacı, öğrencilerin medyada gösterilen popüler kültür endüstrisi ürünlerini değerlendirirken sosyolojik kavramlar, tanımlar ve önermeler kullanarak ilişkisel düşünebilmelerini sağlamaktır. Bu dersin amacı, kitle iletişim araçları ile kültür endüstrisi olgularını, popüler kültür kavramının değişen anlamları ile kitle iletişim teknolojilerindeki değişimleri tarihsel, kuramsal ve toplumsal bir izlek çerçevesinde ele almaktır. Bu derste, kültür tanımlamaları ve tartışmalarına yer verilerek, medya- kültür ilişkisi üzerinde durulacaktır. Kültür tarihi nosyonu metodolojik ve epistemolojik açılardan tanımlanır. Popüler kültür ve medya kavramları ekonomik, toplumsal bağlam dikkate alınarak ele alınmakta ve birey ile toplum üzerindeki etkileri tartışılmaktadır. Medya ve kültür alanındaki temel kuram ve kuramcılar, baskın paradigma ve eleştirel paradigma kategorileştirmeleriyle incelenecek, bu inceleme tarihsellik bağlamından kopmadan güncel olgu, olay ve örneklere başvurularak genişletilecektir.

2114G4007 (3-0-3-6) BİLİM-KURGU VE KORKU SİNEMASI: Bu dersin amacı, bilimkurgu ve Korku Sineması örneklerinden yola çıkarak, bu tür filmler ile diğer film türleri arasındaki farklılıkları, benzerlikleri irdelemektir. Bilimkurgu ve Korku Sineması'nın niçin her dönem varlığını koruduğunu araştırmaktır. Bu ders, öğrencileri korku sineması alanındaki çalışmalarla tanıştırmayı amaçlar. Bu ders teoriyle film analizini birleştirir. Dönem boyunca derste ve ders dışında film gösterimleri yapılacaktır. Korku filmi teorisi kullanılarak sinemada cinsiyet ve politika kaynaklı sorular tartışılacaktır. Öğrenciler üç adet rapor yazacaklardır.

ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERSLERİ (21G4ÜSD)

21G4Ü001 (3-0-3-4) BİLGİ SOSYOLOJİSİ: Bilgi sosyolojisinin alanı, modern Batılı bilginin özellikleri ve Batı yayılcılığı, günümüz bilim ve yöntem tartışmaları gibi başlıca bilgi sosyolojisi konularını tanıtmak.

21G4Ü002 (3-0-3-4) ÇEVRE SOSYOLOJİSİ: Çevre sosyolojisi dersini alan öğrenciler, öncelikle bilimsel olarak çevre üzerine geliştirilen bakış açılarını (mekanist ve ekolojik görüşlerin) temellerini anlar. Bu çerçevede ekoloji, şehir-insan ekolojisi, çevre politikaları gibi çevre sosyolojisinin temel kavramlarının da paralelinde birey-çevre arasındaki karşılıklı etkileşimi anlayarak değerlendirir ve toplumsal olaylara çevre bilim çerçevesinde nasıl yaklaşabileceğini anlayarak ifade edebilme becerisini kazanır.

21G4Ü003 (3-0-3-4) MÜZİK VE FELSEFE: Sanat ve Müzik felsefesi kuramlarının genel tarihi ve gelişimleri ele alınır. Felsefi olarak Sanat kuramlarının gelişimleri, uygulamalı ve kuramsal etkileri müzik ve müzik felsefesi bağlamında ele alınır. Bu amaçla bu derste ortaya

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

çıkan müzik felsefesi ve sanat kuramlarının batı-doğu; klasik ve modern ölçekte incelemesi yapılır.

21G4Ü004 (3-0-3-4) SİNEMA KÜLTÜRÜ: Film Türleri dersi, sinemada farklı türlere ait filmlerin beslendikleri sanat dalları ve popüler sinema ile olan ilişkilerinin yanı sıra türlerin tema/anlatıl/ikonografi açısından benzerlikleri ve farklılıklarının incelenmesi/tartışılması yoluyla öğrencilerin genel sinema kültürünün gelişimini hedefler.

21G4Ü005 (3-0-3-4) İŞ PSİKOLOJİSİ: İş psikolojisi disiplininin ilgi alanının ne olduğu, örgütsel davranışın ortaya çıkış süreçlerinin nasıl işlediği, örgütü oluşturan bireylerin kişiliklerinin, tutumlarının ve değerlerinin hangi bileşenlerin neticesi olduğu, iş tatmininin, örgüt kültürünün hangi süreçler tarafından belirlendiği gibi konular hakkında bilgi ve beceri kazandırmaktır.

21G4Ü006 (3-0-3-4) AİLE PSİKOLOJİSİ: Dersin İçeriği: Aileyi psikolojik açıdan ele alır, erken evlilik, ana-babalık, cinsel işlev, uyum bozukluğu, boşanma gibi aile içindeki kişisel ve kişilerarası süreçleri inceler.

21G4Ü007 (3-0-3-4) MEDYA VE İNSAN HAKLARI: Bu ders insan hakları tarihini, hak ve insan hakkı, laiklik, yaşama hakkı, kişi hakları, grup hakkı, kültür hakkı , insan haklarını koruma yolları, insan hakları pratiklerini içerir.

21G4Ü008 (3-0-3-4) ALTERNATİF MEDYA: Bu dersin temel amacı ana akım medya ile alternatif medyayı ekonomi politik sistem ile ilişkisi ile birlikte analiz etmektir. Dolayısıyla derste, alternatif medya kavramına farklı yaklaşımlar, ana akım alternatif medyanın farklı örgütlenme yapıları, pratikleri ve söylemleri karşılaştırılacaktır. Liberal medya sisteminde alternatif arayışlar. Ana akım ve alternatif medyanın teori ve pratiğine ilişkin bilgiler sunulmaktadır.

21G4Ü009 (3-0-3-4) ŞEHİR VE KÜLTÜR: Şehir ve kültür kavramlarını, şehir yaşamına ait kültürel öğeleri öğretmek; şehir ve kültür ilişkisi bağlamında İstanbul şehrini tarihi, mimarisi ile sanat ve edebiyat çerçevesinde tanıtmak. Şehir, kültür ve medeniyet kavramlarını tanıtmak; bu kavramların birbiriyle ilişkisini ortaya koymak; “şehirli olmak”, “medeni olmak” ve “İstanbullu olmak” gibi kavramlarla ifade edilen aydın bilincini geliştirmek; şehir, kültür ve medeniyet ilişkisi bağlamında kavram bilgisi ve bilinç oluşturmak.

2114G4013 (2-0-2-5) TELEVİZYON VE SİNEMADA POST PRODÜKSİYON: Bu ders, temel kurgu becerilerini, tekniklerini ve konseptlerini ileri düzeye taşıyarak, sinema, televizyon ve sosyal medya alanları için üretilen yapım ve projelerin prodüksiyon sonrası süreçlerine odaklanan pratik merkezli bir içeriğe sahiptir.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

4. SINIF 8. YARIYIL

2114B4001 (2-0-1-10) BİTİRME PROJESİ II: Bu dersin amacı, öğrenilen bilgiler ve uygulamalar ışığında, kısa film veya belgesel yapımı gerçekleştirmek. Çekim, kurgu ve dijital tasarım olarak proje oluşturmak.

BÖLÜM SEÇMELİ VIII (2114B4BSD)

2114B4011 (2-0-2-5) SİNEMADA ÜSLUP VE ANLATIM: Sinema dilini normal konuşma ve yazı dilinden ayıran öğeler tartışılarak sinemanın kendine özgü dili üzerine çalışmalar yapılır ve filmlerdeki göstergeler üzerinden sinemasal kodlar öğrenilir.

2114B4013 (2-0-2-5) TELEVİZYON VE SİNEMADA SANAT YÖNETMENLİĞİ: Sinema, TV ve Reklam sektöründe filmin çekileceği görsel atmosferin gerçekleştirilmesi sürecinde, dekor tasarımı, kostüm tasarımı, aksesuar tasarımı, saç ve makyaj tasarımı, mekan düzenlemesi alanlarında yapılan çalışmaların anlatılması ve kavratılması amaçlanmaktadır. Sanat Yönetimi ve Kostüm Tasarımı konusunu anlama. Senaryonun görsel atmosferini yaratma konusunda bilgi edinme. Uygulama konusunda bilgi edinme.

2114B4013 (2-0-2-5) TELEVİZYON VE SİNEMADA GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ: Kamera kullanma, çekim tekniklerine hakimiyet, çekim açısı belirleme, ışık tasarımı, ekipman kontrolü sağlama bu dersin hedefleri arasındadır. Ders kapsamında paket programlar üretilir, kısa belgesel ve haber çekimleri yapılır. Dersin amacı, görüntü yönetmenliği ile ilgili temel bilgileri vermek ve öğrencilerin derste öğrenmiş olduğu bilgileri uygulamalı olarak pekiştirmek, sinema ve televizyon alanlarında bir çalışma yapmaya hazır hale getirmek.

2114B4014 (2-0-2-5) TELEVİZYON VE SİNEMADA SES TASARIMI: Sinemada ses kullanımına yönelik gerekli temel bilgileri edinme ve edinilen bilgiler ışığında ses kaydı, ses tasarımı ve montajı gibi konularda yeterli donanıma kazandırmak. Sesin doğasını anlamak. Sesin yayılımını ve akustiği düşünerek doğru mikrofon yerleştirmeyi öğrenmek ve kayıt araçlarını kullanmak. Ses dosyalarının formatını anlamak ve kayıt öncesinde ihtiyaç ile doğru orantılı seçimler yapabilmek. Ses tasarımı, foley ve ses montajı gibi konularda genel fikir sahibi olmak.

FAKÜLTE SEÇMELİ DERSLERİ (2114B4SD2)

2113B4008 (3-0-3-6) REKLAM ELEŞTİRİSİ: Ders kapsamında reklamcılık alanından güncel örneklerin toplumsal, etiksel ve kültürel yöndeki eleştirileri yapılmaktadır. Dersin amacı; güncel örnekler ile markaya, topluma, hedef kitleye uygun, etik ve etkin reklamın nasıl oluşturulabileceğine dair incelemeler yapmaktır.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

2114B4006 (3-0-3-6) MEDYA ANALİZİ: Bu dersin amacı, sermaye ve iktidara göre biçimlenen medya düzeninin, medya içeriğine ve medya iletilerinin üretim ve aktarım aşamalarına etkisini irdelemektir. Bu ders öğrencilere, medya metinlerinde anlamın nasıl üretildiğini, tartışıldığını, müzakere edildiğini ve ideoloji, sınıf, ulus, toplumsal cinsiyet vb. gibi daha geniş iktidar yapılarıyla nasıl ilişkilendiğini analiz etmek ve anlamak için gerekli eleştirel becerileri kazandırmayı amaçlar.

2114B4007 (3-0-3-6) MEDYA OKURYAZARLIĞI: Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.

2114B4008 (3-0-3-6) SİNEMA VE TELEVİZYONDA MÜZİK: Bu derste, sessiz sinema döneminden günümüz sinemasına kadar uzanan dönem ile televizyon programlarında müziğin kullanımı ele alınacaktır. Görüntünün müzik üzerindeki, müziğin görüntü üzerindeki etkisi dönemselsel ve türsel ayrımlarla incelenecektir. Müzik teorisine referanslar verilerek, müzik ile görsel anlatı parçacıkları arasındaki ilişki sosyal, kültürel ve siyasal dinamikler çerçevesinde, teknolojik gelişmelere de değinilerek çözümlenecektir.

2114B4010 (3-0-3-6) SPİKERLİK VE DİKSİYON: bu ders; ses eğitimi, nefes çalışmaları, soluk denetimi, diksiyon, artikülasyon, yazı ve konuşma dili arasındaki farklar, uygulamalar, tonlama, vurgu, ezgi, ulama, beden dili, mimik ve jestler, mikrofondaki konuşma çalışmaları, röportaj uygulamaları, kamera çalışmaları, haber spikerliği, televizyon ve haber merkezi/stüdyosu ziyareti, prompter çalışmaları, seslendirme uygulamaları, konuşma hazırlama teknikleri, serbest konuşma, kaydetme ve dinleme; konularını içermektedir.

ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERSLERİ (21B4ÜSD)

21B4Ü001 (3-0-3-4) ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ: Bu dersin amacı öğrencilere söylem çözümlemesine yönelik kavram, teknik ve yöntemleri inceleyecek ve öğrendiklerini yabancı dil olarak İngilizce öğretim etkinliklerine, çeşitli materyal oluşturma, seçimine ve uygulamasına yansıtmayı öğretmektir.

21B4Ü002 (3-0-3-4) TOPLUMSAL CİNSİYET: Bu çerçevede ders, başlangıç düzeyinde, toplumsal cinsiyet kavramı, çalışma yaşamı, eğitim, medya, hukuk ve siyaset alanlarında toplumsal cinsiyet eşitsizlikleri ve toplumsal cinsiyet ve sözü geçen alanların ilişkisini açıklayan kuramları içermektedir.

İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2023-2024 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

21BÜ003 (3-0-3-4) SANAT FELSEFESİ: Bu ders, sanat kavramının, sanatçı, sanat eseri, tüketici ve doğa, toplum gibi unsurlarla ilişkisini, sanatın kuramlarını (yansıtmacı, anlatımcı, biçimci, işlevsellik), sanat kuramlarında söz sahibi olan düşünürlerin görüşlerini kapsamaktadır.

21B4Ü004 (3-0-3-4) GÖÇ PSİKOLOJİSİ: Bu ders öğrencilere dünya genelinde karşılaşılan temel sosyal problemleri ve sosyolojik fikirler ile günlük deneyimler arasındaki bağlantıları sunmayı amaçlar. Öğrenciler; göç alanında ve bütünleşme politikası konusunda temel kavram ve tanımları açıklayabileceklerdir. Avrupa Birliği'nin göç konusundaki rolünü açıklayabileceklerdir. göç hareketlerinin göç alan ve göç veren ülkeler üzerindeki, sosyal, ekonomik ve kültürel etkileri üzerine analiz yapabileceklerdir. göç alanını ilgilendiren belirli bir araştırma konusunda kapsamlı bir sunum hazırlayabileceklerdir.

21B4Ü005 (3-0-3-4) RÖPORTAJ TEKNİKLERİ: Dersin amacı, gazetecilikte iki temel tür olan söyleşi ve röportajın birbirine benzeyen ve birbirinden ayrılan yönlerini öğretmek öğrencilerin bu türleri örneklerini de inceleyerek kavramasıdır. Öğrencilere gerçek kaynaklarla bağlantı kurmak, onları ikna etmek, ele alınacak konuyla ilgili araştırma yapmayı öğretmek soru hazırlamak ve bu soruları kaynakla görüşme esnasında sordurmak özetle öğrenciye gazetecilik mesleğine başlamadan önce ön çalışmalar yaptırmak amaçlanmaktadır.

21B4Ü006 (3-0-3-4) YENİ MEDYA VE BİLGİ TOPLUMU: Yeni Medya kavramının tanımını, temel özelliklerini ve çeşitli etkilerini teorik ve pratik olarak kavraması Yeni Medya'nın küresel ve yerel örneklerini idrak etmesi ve bir yeni medya servis protopini incelemesi ve üretmesi beklenmektedir. Bu ders öğrencileri yeni medya-bilgi toplumu ve ilişkin kavramlarla tanıştırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler dönem boyunca yeni medyanın tanımı, temel özellikleri ile toplumsal, ekonomik, kültürel, siyasi ve hukuki etkilerine ilişkin temel bilgi sahibi olacaklardır. Ayrıca siber mekana ilişkin temel bilgi edinecekler ve bu ortamdaki kültür, kimlikler, araçlar ve cihazlar konusunda bilgilendirileceklerdir.

21B4Ü007 (3-0-3-4) SİYASET FELSEFESİ: Bu dersin amacı felsefenin temel kuram ve kavramlarını siyaset felsefesi metinleri üzerinden tanıtmak ve tartışmaktır. Egemenlik, güçler ayrılığı, toplum sözleşmesi, doğal hak, yönetim biçimleri, devlet erkinin meşruiyeti, mülkiyet, sınıf çatışması gibi siyaset felsefesinin temel kavramlarının, felsefe tarihinde Platon'dan Marx'a ve sonrasına kadar uzanan dönemdeki felsefecilerin metinleri içinde incelenmesi ve değerlendirilmesi.

